

2011-2015年中国公路运输 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国公路运输行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1108/4832719Q6M.html>

【报告价格】纸介版7800元 电子版8000元 纸介+电子8800元

【出版日期】2011-08-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国公路运输行业市场分析与投资前景研究报告》共十四章。介绍了公路运输行业相关概述、中国公路运输产业运行环境、分析了中国公路运输行业的现状、中国公路运输行业竞争格局、对中国公路运输行业做了重点企业经营状况分析及中国公路运输产业发展前景与投资预测。您若想对公路运输产业有个系统的了解或者想投资公路运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2011年一季度以来，交通运输经济运行整体上继续保持了良好的态势，运输服务较好地适应了经济和社会发展的强劲需求，交通基础设施建设保持稳步增长，安全形势总体稳中趋好，有力地支撑了国民经济平稳健康运行。一季度，客货运输总体增长较快。完成公路客运量和旅客周转量分别为81.1亿人和4151亿人公里，同比增长7.8%和10.3%。完成水路客运量和旅客周转量分别为5191万人和15.2亿人公里，同比增长9.8%和6.6%。1-2月份，民航完成客运量4430万人，同比增长11.7%。完成公路货运量和货物周转量分别为62.0亿吨和10976亿吨公里，同比增长14.5%和14.6%。完成水路货运量和货物周转量分别为9.3亿吨和16749亿吨公里，同比增长14.2%和14.1%。预计邮政完成业务收入405亿元，同比增长28.3%，完成业务总量375亿元，同比增长26.5%，其中快递业务收入152亿元，增长22.8%。1-2月份，民航完成货邮运输量79.7万吨，同比增长0.7%。交通固定资产投资稳健增长，结构进一步优化。公路水路交通固定资产投资完成2009亿元，同比增长20.7%。分行业看，公路建设投资延续较快增长态势，完成投资1740亿元，同比增长17.1%。大力推进内河水运建设，完成内河建设投资59亿元，同比增长17.4%，与去年同期相比加快16.8个百分点。完成沿海港口及相关设施建设投资179亿元。分区域看，东、中、西部地区分别完成交通固定资产投资720亿元、438亿元和850亿元，同比分别增长22.3%、11.4%和24.8%。西部地区无论是投资完成额还是增速均超过东、中部地区。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 公路运输业基本概述

第一节 行业定义与分类

一、行业定义

二、行业特点

三、行业分类

四、组织和经营

五、行业发展简况

第二节 行业相关概念

一、公路运输市场

二、公路运输市场预测

三、行业比较优势分析

四、公路运输经济

五、公路运输规章

六、公路运输地理

七、运输质量

第二章 全球公路运输市场分析

第一节 全球公路运输市场分析

一、全球公路运输行业情况分析

二、各国公路运输行业特色分析

三、各国公路运输法规管理情况

四、中外公路运输市场对比分析

第二节 英国公路运输市场分析

一、英国公路运输行业发展现状

二、英国公路运输行业发展特点

三、英国公路运输行业发展趋势

第三节 德国公路运输市场分析

一、德国公路运输行业发展现状

二、德国公路运输行业发展特点

三、德国公路运输行业发展趋势

第四节 日本公路运输市场分析

一、日本公路运输行业发展现状

二、日本公路运输行业发展特点

三、日本公路运输行业发展趋势

第五节 美国公路运输市场分析

- 一、美国公路运输行业发展现状
- 二、美国公路运输行业发展特点
- 三、美国公路运输行业发展趋势

第三章 我国公路运输业发展分析

第一节 我国公路运输发展对经济影响分析

- 一、公路运输对经济社会发展的保障分析
- 二、加快公路运输现代化建设对经济发展影响
- 三、加快公路运输建设步伐对区域经济发展的影响

第二节 我国公路运输市场分析

- 一、2010年上半年公路运输市场分析
- 二、2010年下半年公路运输市场分析
- 三、2011年1季度公路运输市场分析
- 四、2011年公路运输市场的走向分析

第三节 我国公路运输市场状况分析

- 一、2010年我国公路客货运量情况
- 二、2011年我国公路运输市场发展优势
- 三、2011年我国公路货物运输市场价格
- 四、2011年我国公路运输市场情况分析

第四章 2010-2011年中国公路运输产业主要经济指标分析

第一节 2010-2011年中国公路运输产业工业总产值分析

- 一、2010-2011年中国公路运输产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2010-2011年中国公路运输产业市场销售收入分析

- 一、2010-2011年中国公路运输产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2010-2011年中国公路运输产业产品成本费用分析

- 一、2010-2011年中国公路运输产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2010-2011年中国公路运输产业利润总额分析

一、2010-2011年中国公路运输产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 中国公路运输细分市场分析

第一节 客运市场

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 货运市场

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 汽车租赁市场

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 物流配送市场

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 公路运输行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国公路运输行业竞争格局综述

- 一、2010年公路运输行业集中度
- 二、2010年公路运输行业竞争程度
- 三、2010年公路运输企业与品牌数量
- 四、2010年公路运输行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年公路运输行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外公路运输竞争分析
- 二、2010-2011年我国公路运输市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国公路运输市场集中度分析
- 四、2011-2015年国内主要公路运输企业动向

第七章 公路运输企业竞争策略分析

第一节 公路运输市场竞争策略分析

- 一、2011年公路运输市场增长潜力分析
- 二、2011年公路运输主要潜力品种分析
- 三、现有公路运输产品竞争策略分析
- 四、潜力公路运输品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 公路运输企业竞争策略分析

- 一、金融危机对公路运输行业竞争格局的影响

- 二、金融危机后公路运输行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国公路运输市场竞争趋势
- 四、2011-2015年公路运输行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年公路运输行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年公路运输企业竞争策略分析

第八章 我国公路运输企业竞争分析

第一节 中国远洋物流有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 山东省交通运输集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 上海巴士实业(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 北京巴士股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第五节 大众交通(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第六节 江西长运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 强生控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 上海海博股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 上海锦江国际实业投资股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 辽宁虎跃快速汽车客运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 公路运输行业发展趋势分析

第一节 我国公路运输行业前景与机遇分析

一、我国公路运输行业发展前景

二、我国公路运输发展机遇分析

三、2011年公路运输的发展机遇分析

四、2011年公路运输的价格趋势分析

第二节 2011-2015年中国公路运输市场趋势分析

- 一、2010-2011年公路运输市场趋势总结
- 二、2011-2015年公路运输发展趋势分析
- 三、2011-2015年公路运输市场发展空间
- 四、2011-2015年公路运输产业政策趋向
- 五、2011-2015年公路运输技术革新趋势
- 六、2011-2015年公路运输价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十章 未来公路运输行业发展预测

第一节 2011-2015年国际公路运输市场预测

- 一、2011-2015年全球公路运输行业产值预测
- 二、2011-2015年全球公路运输市场需求前景
- 三、2011-2015年全球公路运输市场价格预测

第二节 2011-2015年国内公路运输市场预测

- 一、2011-2015年国内公路运输行业产值预测
- 二、2011-2015年国内公路运输市场需求前景
- 三、2011-2015年国内公路运输市场价格预测
- 四、2011-2015年国内公路运输行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 公路运输行业投资现状分析

第一节 2010年公路运输行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月公路运输行业投资情况分析

- 一、2011年1-5月总体投资及结构

- 二、2011年1-5月投资规模情况
- 三、2011年1-5月投资增速情况
- 四、2011年1-5月分行业投资分析
- 五、2011年1-5月分地区投资分析
- 六、2011年1-5月外商投资情况

第十二章 公路运输行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年公路运输行业政策环境
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 物流行业振兴规划

- 一、物流行业振兴规划概述
- 二、物流行业振兴规划细则
- 三、物流行业振兴规划主要任务
- 四、物流行业振兴规划主要工程
- 五、物流行业振兴规划主要措施
- 六、物流行业振兴规划的意义与作用
- 七、物流行业振兴规划对公路运输行业的影响

第十三章 公路运输行业投资机会与风险

第一节 公路运输行业投资效益分析

- 一、2010-2011年公路运输行业投资状况分析
- 二、2011-2015年公路运输行业投资效益分析

三、2011-2015年公路运输行业投资趋势预测

四、2011-2015年公路运输行业的投资方向

五、2011-2015年公路运输行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响公路运输行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响公路运输行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响公路运输行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响公路运输行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国公路运输行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国公路运输行业发展面临的机遇分析

第三节 公路运输行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年公路运输行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年公路运输行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年公路运输行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年公路运输行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年公路运输同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年公路运输行业其他风险及控制策略

第十四章 公路运输行业投资战略研究

第一节 公路运输行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国公路运输品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、公路运输实施品牌战略的意义

三、公路运输企业品牌的现状分析

四、我国公路运输企业的品牌战略

五、公路运输品牌战略管理的策略

第三节 公路运输行业投资战略研究

一、2011年物流行业投资战略

二、2011年公路运输行业投资战略

三、2011-2015年公路运输行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：公路运输产业链分析

图表：国际公路运输市场规模

图表：国际公路运输生命周期

图表：2003-2010年中国公路运输市场规模

图表：2002-2010年全球公路运输产业市场规模

图表：2008-2010年公路运输行业重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国公路运输行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国公路运输行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国公路运输行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国公路运输行业发展能力分析

图表：2009-2010年中国公路运输行业竞争力分析

图表：2011-2015年中国公路运输行业产能预测

图表：2011-2015年中国公路运输行业消费量预测

图表：2011-2015年中国公路运输行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国公路运输行业发展前景预测

图表：2004-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2010年年末国家外汇储备

图表：2004-2010年税收收入及其增长速度

图表：2004-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2010年年末电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2010年年末各类教育招生人数

图表：2010年人口数及其构成

图表：2004-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2011年1-3月工业生产主要指标

图表：2010-2011年3月全国居民消费价格指数

图表：2010-2011年3月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2010年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2010年1-12月货车产量全国合计

图表：2010年1-12月货车产量北京市合计

图表：2010年1-12月货车产量天津市合计

图表：2010年1-12月货车产量河北省合计

图表：2010年1-12月货车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月货车产量吉林省合计

图表：2010年1-12月货车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月货车产量上海市合计

图表：2010年1-12月货车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月货车产量浙江省合计

图表：2010年1-12月货车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月货车产量福建省合计

图表：2010年1-12月货车产量江西省合计

图表：2010年1-12月货车产量山东省合计

图表：2010年1-12月货车产量河南省合计

图表：2010年1-12月货车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月货车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月货车产量广东省合计

图表：2010年1-12月货车产量广西区合计

图表：2010年1-12月货车产量海南省合计

图表：2010年1-12月货车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月货车产量四川省合计

图表：2010年1-12月货车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月货车产量云南省合计

图表：2010年1-12月货车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月货车产量新疆区合计

图表：2010年1-12月货车产量内蒙古合计

图表：2011年1-4月货车产量全国合计

图表：2011年1-4月货车产量北京市合计

图表：2011年1-4月货车产量天津市合计

图表：2011年1-4月货车产量河北省合计

图表：2011年1-4月货车产量辽宁省合计

图表：2011年1-4月货车产量吉林省合计

图表：2011年1-4月货车产量黑龙江合计

图表：2011年1-4月货车产量上海市合计

图表：2011年1-4月货车产量江苏省合计

图表：2011年1-4月货车产量浙江省合计

图表：2011年1-4月货车产量安徽省合计
图表：2011年1-4月货车产量福建省合计
图表：2011年1-4月货车产量江西省合计
图表：2011年1-4月货车产量山东省合计
图表：2011年1-4月货车产量河南省合计
图表：2011年1-4月货车产量湖北省合计
图表：2011年1-4月货车产量湖南省合计
图表：2011年1-4月货车产量广东省合计
图表：2011年1-4月货车产量广西区合计
图表：2011年1-4月货车产量海南省合计
图表：2011年1-4月货车产量重庆市合计
图表：2011年1-4月货车产量四川省合计
图表：2011年1-4月货车产量贵州省合计
图表：2011年1-4月货车产量云南省合计
图表：2011年1-4月货车产量陕西省合计
图表：2011年1-4月货车产量新疆区合计
图表：2011年1-4月货车产量内蒙古合计

本研究咨询报告对公路运输相关企业进行实地调查的基础上，结合国家统计局、国家交通运输部、国家商务部、中国交通运输协会、中国道路交通安全协会、中国公路建设行业协会、中国仓储协会、中国公路学会、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及公路运输专业研究单位公布的大量资料，对国外公路运输行业发展状况，我国公路运输行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、行业内各子市场、行业重点地区、主要企业的发展状况，中国公路运输行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告重点探寻了公路运输行业的融资策略，以及企业应当采取的发展措施，综合了城市公交、出租车、高速客运、旅游客运、公路快运、物流等重要板块的内容，并对国家规范公路运输行业竞争秩序和产业结构调整的相关政策进行了介绍，是公路客运、货运以及物流企业准确了解目前公路运输行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1108/4832719Q6M.html>